

## شیوه نامه حمایت از پایان نامه ها / رساله های کارشناسی ارشد و دکترا

معاونت گردشگری جهت دستیابی به اهداف خود در نظر دارد از توان علمی دانشجویان تحصیلات تکمیلی در زمینه های مختلف مورد نیاز استفاده نموده و همزمان نیازهای مطالعاتی را به دانشگاه ها معرفی کند. از این رو حمایت از پایان نامه ها/ رساله های دوره های کارشناسی ارشد، دکترا را به عنوان راهکاری اثر بخش در دستور کار خود قرار داده است. اهداف این معاونت در این زمینه، استفاده از ظرفیت های دانشجویان مستعد و علاقه مند در زمینه های مرتبط و استفاده از نظرات و تخصص آن ها، توسعه همکاری های علمی و پژوهشی بین دانشگاه ها و صنعت، هدایت و بهره برداری از پایان نامه ها / رساله های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مسائل بخش گردشگری و استفاده از پتانسیل های قابل توجه دانشگاه هاست.

### شرایط پیشنهاد دهنده پایان نامه/ رساله:

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا

### چگونگی انتخاب موضوع پایان نامه/ رساله:

- انتخاب موضوع از بین اولویت های تحقیقاتی و مطالعاتی اعلام شده از سوی معاونت گردشگری

### مراحل انجام طرح:

- انتخاب موضوع توسط دانشجو
- تکمیل فرم توسط دانشجو با هماهنگی استاد راهنما و ارسال به معاونت گردشگری
- دانشجو می بایست در این مرحله تایید و موافقت اولیه دانشگاه و استاد راهنما را در خصوص کلیات موضوع حاصل نماید.
- پس از ارائه مدارک لازم، پروپوزال پژوهش پیشنهادی، توسط کمیته بررسی پایان نامه ها / رساله ها در معاونت گردشگری مورد بررسی قرار گیرد.
- در این مرحله پس از تأیید نهایی پروپوزال های پیشنهادی، با توجه به موضوع یک نفر ناظر برای مشاوره در حین انجام پایان نامه یا رساله از سوی معاونت گردشگری برای ارتباط و اخذ گزارش و در صورت لزوم برای همکاری با دانشجو معرفی می گردد.
- پس از تصویب نهایی، نظر کمیته معاونت گردشگری از طریق دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری به دانشجو اعلام می گردد. دانشجو موظف است پس از آگاهی از تصویب پروژه پیشنهادی توسط کمیته، در حداقل زمان با همراه داشتن تصویر فرم پروپوزال رساله/پایان نامه مصوب دانشگاه جهت انعقاد قرارداد به دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی مراجعه نماید.
- دانشجو موظف است در پایان کار، یک نسخه پایان نامه / رساله به همراه یک گزارش کار بست مدیریتی تهیه و به دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی تحویل دهد.
- در صورت انجام رساله /پایان نامه خارج از موضوعات مورد نظر لیکن کاربردی و قابلیت بهره برداری در موضوعات اولویت دار و مهم گردشگری کشور، با نظر کمیته بررسی امکان حمایت خواهند داشت.
- تعداد افراد مورد حمایت سالانه، 5 نفر در مقطع دکترا و 5 نفر در مقطع ارشد خواهد بود.

### اعضای کمیته:

اعضای کمیته 7 نفر می باشد که شامل 4 نفر از معاونت گردشگری و 3 نفر از اساتید دانشگاه به دعوت معاونت می باشد:

تبصره: افرادی که به عنوان اساتید مدعو به دعوت از معاونت گردشگری در جلسه کمیته حضور پیدا می کنند، چنانچه به عنوان راهنما یا مشاور رساله مطرح شده در کمیته باشند، امکان داوری موضوع دانشجوی مرتبط را نخواهند داشت.

## **مبالغ:**

سقف مبلغ حمایت در سال 1403، 750 میلیون ریال می باشد که مبلغ 500 میلیون ریال برای دانشجویان دکترا و مبلغ 250 میلیون ریال برای دانشجویان کارشناسی ارشد می باشد. این مبلغ حداکثر برای هر پایان نامه دوره ارشد معادل 50 میلیون ریال و برای هر رساله دکتری به مبلغ حداکثر 100 میلیون ریال تعیین می گردد.

موضوعات پیشنهادی حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشجویی

موضوع/عنوان پژوهشی	دفتر/اداره کل
مطالعه تطبیقی بین کشورهای توسعه یافته در حوزه گردشگری به ویژه کشورهای اروپایی - آمریکایی در خصوص نحوه نرخ گذاری خدمات گردشگری، میزان ورود و کنترل دولت در امر نرخ گذاری و چگونگی نظارت بر آن	نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری
مطالعه تطبیقی ضوابط فنی و ساختمانی و تجهیزات مصادیق تأسیسات گردشگری	
مطالعه تطبیقی استراتژی و عملیات مربوط به مدیریت گشت، نحوه فعالیت و صدور مجوز دفاتر خدمات مسافرتی، تورگردان ها و عمده فروش ها در بین کشورهای توسعه یافته در حوزه گردشگری	
مطالعه و بررسی سطح خدمات کمی و کیفی هتل های کشور، درجه آنها و استاندارد سازی	
تدوین استانداردهای مناسب سازی و دسترس پذیر تأسیسات گردشگری برای کودکان و نوجوانان	
هتل های هوشمند و سبز	
ایجاد قوانین و سیاست گذاری برای کسب و کارهای کوچک	
ترسیم نقش ذی نفعان در سیاست گذاری های گردشگری	
راهبردهای بهره مندی از خیرین به منظور ارزان سازی سفرهای داخلی برای افراد کم برخوردار	توسعه گردشگری داخلی
شناسایی مولفه های راهبردی و سیاستی توسعه اکوسیستم های کسب و کار و کار آفرینی در صنعت گردشگری و میهمان نوازی	
مطالعات مربوط به مسیریابی و مدیریت مسیر خودروهای آفرودی به منظور کاهش تخریب محیط زیست	
تبیین زمینه ها و الگو های تاب آوری و توانمند سازی جوامع محلی در توسعه صنعت گردشگری	
انجام مطالعات برای هدایت کسب و کارها و تأسیسات گردشگری به منظور فعالیت در زمینه گردشگری کودک	
رویکردها و ابزار نوین در تولید محتوا و تبلیغات رویدادهای گردشگری و چگونگی بومی سازی آن در ایران (به همراه کیس استادی از دنیا)	
ایجاد و معرفی جاذبه های مکمل برای سالمندان، کودکان و جوانان در تأسیسات و اماکن گردشگری	
سطح بندی جاذبه های گردشگری با تعریف نیازهای زیرساختی هر جاذبه- ملی، بین المللی، منطقه ای و محلی	
تبیین و بررسی روایت های گردشگری برای توسعه مقاصد	
چالش های روان شناختی در جمعیت آسیب پذیر گردشگر	بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی
پیش ران های بهینه سازی تجربه گردشگر (تجارب حاصل از اشکال سفر، تجربه برند و ..) در سفرهای داخلی و ورودی های بین المللی	
بررسی تجربه های جهانی در حوزه برگزاری رویدادهای گردشگری در سطوح مختلف و ارائه الگوهای همسان با ایران	

بهینه یابی نظام سیاستگذاری و توسعه راهبردی صنعت گردشگری و میهمان نوازی در ایران (در چارچوب برنامه های میان مدت و بلند مدت)	
شناسایی مراحل پیش رویدادهای گردشگری بر اساس سطوح مختلف برگزاری	
تحلیل ظرفیتی (فردی -سازمانی و محیطی) عرضه و تقاضای اشکال گردشگری سلامت	
توسعه استارت آپ های گردشگری (چالش ها، فرصت ها و مدل های اجرایی)	
تدوین مدل اجرایی و عملیاتی ظرفیت برد مقصدهای گردشگری	
بهینه یابی و مقایسه تطبیقی نظام فضایی گردشگری و میهمان نوازی در ایران	
بررسی تجارب و تصور ذهنی گردشگران از مقاصد گردشگری ایران	
گردشگری و مقابله با ایران هراسی (شناسایی ابعاد و راهکارهای موثر)	
مطالعات تطبیقی استراتژی های تبلیغاتی در کشورهای نوظهور گردشگری	
تحلیل رفتار گردشگران بالقوه خارجی (با تمرکز بر کشورهای همسایه و بازارهای نوظهور)	
راهکارهای نفوذ در بازار گردشگری کشورهای همسایه ایران و بازارهای نوظهور	
روش های نوین تبلیغات مجازی گردشگری	
ریسک های ژئوپلیتیک و گردشگری (قابلیت، ظرفیت ها و محدودیت های ژئوپلیتیکی گردشگری ایران)	
گیمیفیکیشن و تجربه گردشگری واقعیت مجازی	
مطالعه امکان سنجی ایجاد مناطق ویژه گردشگری با اولویت توسعه گردشگری سواحل مکران	
توسعه زیرساخت های گردشگری و نقش دستگاه های اجرایی بین بخشی	
ایجاد رصدخانه گردشگری یا سیستم های پشتیبانی تصمیم گیر مکانی حوزه گردشگری	
ارزیابی طرح های توسعه گردشگری در سطوح محلی، ملی و منطقه ای	
بررسی اثرات جذب سرمایه گذاری خارجی در تقویت بازار سرمایه کشور	
آسیب شناسی فرآیندها و روندهای سرمایه گذاری در توسعه گردشگری کشور	
بررسی موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در صنعت گردشگری و شیوه های اجرایی رفع آن	سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری
بررسی اثرات طرح های گردشگری زود بازده در توسعه اقتصادی کشور	
نقش شرکت های تسهیلگر در توسعه سرمایه گذاری گردشگری (نگاهی به تجارب دیگر کشورها)	
توسعه گردشگری ساحلی و دریایی مزیت ها و فرصت ها و چالش های پیش رو	
پیشران های توسعه سرمایه گذاری در گردشگری ایران و اولویت بخشی به آن	
ظرفیت ها و فرصت های سرمایه گذاری و تنوع بخشی به مصادیق توسعه سرمایه گذاری در ایران	
بررسی روش های تأمین مالی طرح های سرمایه گذاری در گردشگری ایران	
بررسی مخاطرات طبیعی و انسانی در مناطق و مقاصد گردشگری ایران با رویکرد توسعه سرمایه گذاری این مناطق	

تأمین مالی سبز در توسعه انرژی های تجدید پذیر در بخش گردشگری	
الگوی همکاری های سازمانی و اتحاد استراتژیک ذینفعان در زیر بخشهای صنعت گردشگری ومیهمان نوازی	<b>مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری</b>
تبیین پیشران های دیپلماسی موفق در توسعه بازار ورودی بین المللی گردشگری	
آینده نگاری تقاضای بازار (داخلی و بین المللی) برای توسعه محصولات رقابت پذیر گردشگری	
بررسی نقش آموزش بر مدیران و کارکنان دستگاه های اجرایی و سازمان های دولتی بر توسعه گردشگری	
ارزیابی کیفی آموزش در مراکز آموزش گردشگری و ارائه الگوی آموزش بهینه گردشگری	
ارزیابی اثربخشی دوره های آموزشی کوتاه مدت در سازمان و نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط با گردشگری	
مطالعه و تدوین روشهای آموزشی گردشگری و مهمانوازی در جامعه میزبان هدف گردشگری	
هوش مصنوعی و آموزش	