



## برنامه درسی رشته: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی

|             |                   |                       |
|-------------|-------------------|-----------------------|
| مقطع: دکتری | کد رشته: ۰۹-۲۷-۴۳ | اعمال قانون: ۰۳-۰۲-۰۲ |
|-------------|-------------------|-----------------------|

| شماره درس       | نام درس                                        | نظری | عملی | نوع درس | نام درس پیش نیاز | ترم ارائه درس |
|-----------------|------------------------------------------------|------|------|---------|------------------|---------------|
| ۴۳۰۳۴۷۹         | فلسفه و تئوری های مدیریت از دیدگاه اسلام و غرب | ۲    | ۰    | اصلی    | -                | ۱             |
| ۴۳۰۳۰۴۸-۴۳۰۳۴۸۲ | مکاتب بازاریابی / بازاریابی بین المللی پیشرفته | ۲    | ۰    | اختیاری | -                | ۱             |
| ۴۳۰۳۴۷۸         | اقتصاد مدیریت پیشرفته                          | ۲    | ۰    | اصلی    | -                | ۱             |
| ۴۳۰۳۳۳۷         | رفتار مصرف کننده                               | ۲    | ۰    | تخصصی   | -                | ۲             |
| ۴۳۰۳۴۷۷         | فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی | ۲    | ۰    | اصلی    | -                | ۲             |
| ۴۳۰۳۳۳۹         | مدیریت تبلیغات و برند                          | ۲    | ۰    | اختیاری | -                | ۲             |
| ۴۳۰۳۴۸۰         | علم داده و تحقیقات بازار                       | ۲    | ۰    | تخصصی   | -                | ۳             |
| ۴۳۰۳۴۸۴-۴۳۰۳۳۳۹ | بازاریابی دیجیتال / اقتصاد رفتاری و قیمت گذاری | ۲    | ۰    | اختیاری | -                | ۳             |
| ۴۳۰۳۴۸۱         | مدیریت فروش و بازار                            | ۲    | ۰    | تخصصی   | -                | ۳             |
|                 | ترم در انتظار برگزاری آزمون جامع               |      |      |         |                  | ۴             |
|                 | ترم در انتظار تصویب موضوع رساله                |      |      |         |                  | ۵             |
| ۴۳۰۶۰۹۱         | رساله                                          | ۱۸   | ۰    | اجباری  |                  | ۶             |

\* دانشجوی باید ۱۸ واحد درسی از دروس فوق را بگذرانند.

\* دروس جبرانی مطابق برنامه مصوب وزارت علوم و دانشگاه تهران بنابر صلاحدید گروه قابل تغییر است.

| نوع درس    | تخصصی | اختیاری | رساله | جمع واحد موثر کل |
|------------|-------|---------|-------|------------------|
| تعداد واحد | ۱۲    | ۶       | ۱۸    | ۳۶               |

- دانشجوی موظف است آیین نامه و شیوه نامه های جامع آموزشی دانشگاه تهران را مطالعه و بر طبق آن عمل نماید.
- سنوات مجاز به تحصیل در مقطع دکتری، ابرای رزیابی جامع نیمسال ۴ و ۵، دفاع از پروپوزال نیمسال ۶ و دفاع نهایی نیمسال ۸ است.
- ثبت نام نکردن دانشجو در هر نیمسال، انصراف از تحصیل محسوب می شود.
- رعایت پیش نیاز دروس به ویژه در زمان حذف و اضافه الزامی است.