



برنامه درسی رشته: مدیریت رسانه

مقطع: دکتری	کد رشته: ۱۲-۱۵-۴۳	اعمال قانون: ۰۲-۰۳
-------------	-------------------	--------------------

شماره درس	نام درس	نظری	عملی	نوع درس	نام درس پیش نیاز	ترم ارائه درس
۴۳۰۳۰۸۳	مبانی مدیریت رسانه	۲	۰	جبرانی	گذراندن آن الزامی است.	۱
۴۳۰۳۳۴۵	مبانی فلسفی روش تحقیق در رسانه ها	۲	۰	اختیاری		۱
۴۳۰۳۳۵۴	مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق	۲	۰	تخصصی		۱
۴۳۰۳۳۴۶	نظریه های اقتصادی رسانه ها	۲	۰	اختیاری		۱
۴۳۰۳۴۶۷	مبانی فلسفی شبکه های اجتماعی	۲	۰	تخصصی		۲
۴۳۰۳۳۵۳	استراتژی رسانه ای	۲	۰	تخصصی		۲
۴۳۰۳۳۵۶ - ۴۳۰۳۴۷۰	نظریه های مدیریت تبلیغات / ارتباطات اقناعی	۲	۰	تخصصی		۲
۴۳۰۳۳۴۶ - ۴۳۰۳۳۴۷	مسائل سازمان های رسانه ای / نظریه اقتصادی رسانه ها	۲	۰	اختیاری		۳
۴۳۰۳۴۶۸	مبانی فلسفی فناوری های نوین رسانه ای	۲	۰	تخصصی		۳
۴۳۰۳۵۹۸ - ۴۳۰۳۴۶۹	مبانی فلسفی سیاستگذاری رسانه ای / مبانی فلسفی فناوری های شناختی در صنعت رسانه	۲	۰	اختیاری		۳
	ترم در انتظار برگزاری آزمون جامع					۴
	ترم در انتظار تصویب موضوع رساله					۵
۴۳۰۶۰۹۱	رساله	۱۸	۰	اجباری		۶

* دروس جبرانی مطابق برنامه مصوب وزارت علوم و دانشگاه تهران بنابر صلاحدید گروه قابل تغییر است.

نوع درس	تخصصی	اختیاری	جبرانی	رساله	جمع واحد موثر کل
تعداد واحد	۱۰	۸		۱۸	۳۶

- دانشجو موظف است آیین نامه و شیوه نامه های جامع آموزشی دانشگاه تهران را مطالعه و بر طبق آن عمل نماید.
- سنوات مجاز به تحصیل در مقطع دکتری، برای رزبایی جامع نیمسال ۴ و ۵، دفاع از پروپوزال نیمسال ۶ و دفاع نهایی نیمسال ۸ است.
- ثبت نام نکردن دانشجو در هر نیمسال، انصراف از تحصیل محسوب می شود.
- رعایت پیش نیاز دروس به ویژه در زمان حذف و اضافه الزامی است.