

زمان	منابع	آزمون عمومی (رشته گرایش مدیریت رسانه)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-روش تحقیق در مدیریت دکتر عباس نرگسیان ۲- روش تحقیق ساندرز	روش تحقیق
	۱-تئوری های سازمانی و مدیریت ماری جوهچ ۲-مبانی سازمان و مدیریت دکتر سید محمد مقیمی	تئوری سازمان و مدیریت
زمان	منابع	آزمون تخصصی (رشته گرایش مدیریت رسانه)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-اصول بازاریابی (۲۰۱۷)، فیلیپ کاتلر و گری آرمسترانگ، ترجمه محمدرحیم اسفیدانی، انتشارات نگاه دانش	بازاریابی
	۱-مدیریت رسانه، طاهر روشن دل اربطانی، سید مهدی شریفی، سمیه لبافی، انتشارات دانشگاه تهران	مبانی مدیریت رسانه