

زمان	منابع	آزمون عمومی (رشته گرایش مدیریت راهبردی)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-روش تحقیق در مدیریت دکتر عباس نرگسیان ۲- روش تحقیق ساندروز	روش تحقیق
	۱-تئوری های سازمانی و مدیریت ماری جوهچ ۲-مبانی سازمان و مدیریت دکتر سید محمد مقیمی	تئوری سازمان و مدیریت
زمان	منابع	آزمون تخصصی (رشته گرایش مدیریت راهبردی)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-مدیریت استراتژیک: مفاهیم و ابزار، جف دیر، پل گادفری و همکاران، ترجمه دکتر محمد علی شاه حسینی و سعید امیرعبداللهیان ، انتشارات دانشگاه تهران ۲-مدیریت استراتژیک بارویکرد امروزی، رابرت گرنت، ترجمه دکتر آرش خلیلی نصر، انتشارات آریانا قلم ۳-استراتژی بنگاه (تئوری وعمل)،اولریش پیدون،ترجمه دکتر محمد علی فلاح ودکتر علی حیدری،انتشارات نهادگرا	مدیریت استراتژیک پیشرفته

زمان	منابع	آزمون عمومی (رشته گرایش مدیریت بازاریابی)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-روش تحقیق در مدیریت دکتر عباس نرگسیان ۲-روش تحقیق ساندروز	روش تحقیق
	۱-تئوری های سازمانی و مدیریت ماری جوهج ۲-مبانی سازمان و مدیریت دکتر سید محمد مقیمی	تئوری سازمان و مدیریت
زمان	منابع	آزمون تخصصی (رشته گرایش مدیریت بازاریابی)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-اصول بازاریابی، نویسنده : فیلیپ کانلر / گری آرمسترانگ / مارک الیور اوپرسینک مترجم : محمدرحیم اسفیدانی / فرشید خمونی / گل سا تاجیک ناشر : نگاه دانش ۲- Kotler, P., Keller, K.L. and Chernev, A. (۲۰۲۲), Marketing Management, ۱۶ th global edition, Pearson.	اصول بازاریابی
	۱-مدیریت رفتار مصرف کننده، نویسنده : سید رضا سیدجوادین، محمدرحیم اسفیدانی ناشر : انتشارات نگاه دانش ۲- Solomon, Michael R. and Russell, Cristel Antonia, (۲۰۲۴), Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, ۱۴ th edition, Pearson	رفتار مصرف کننده

زمان	منابع	آزمون عمومی (رشته گرایش مدیریت سیاست گذاری بازرگانی)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-روش تحقیق در مدیریت دکتر عباس نرگسیان ۲-روش تحقیق ساندرز	روش تحقیق
	۱-تئوری های سازمانی و مدیریت ماری جوهج ۲-مبانی سازمان و مدیریت دکتر سید محمد مقیمی	تئوری سازمان و مدیریت
زمان	منابع	آزمون تخصصی (رشته گرایش مدیریت سیاست گذاری بازرگانی)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱-مدیریت استراتژیک: مفاهیم و ابزار، جف دیر، پل گادفری و همکاران، ترجمه دکتر محمد علی شاه حسینی و سعید امیرعبداللهیان ، انتشارات دانشگاه تهران ۲-مدیریت استراتژیک بارویکرد امروزی، رابرت گرنت، ترجمه دکتر آرش خلیلی نصر، انتشارات آریانا قلم ۳-استراتژی بنگاه (تئوری و عمل)، اولریش پیدون، ترجمه دکتر محمد علی فلاح و دکتر علی حیدری، انتشارات نهادگرا	مدیریت استراتژیک پیشرفته