

زمان	منابع	آزمون عمومی (رشته گرایش مدیریت گردشگری)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱- روش تحقیق در مدیریت دکتر عباس نرگسیان ۲- روش تحقیق ساندروز	روش تحقیق
	۱- تئوری‌های سازمانی و مدیریت ماری جوهج ۲- مبانی سازمان و مدیریت دکتر سید محمد مقیمی	تئوری سازمان و مدیریت
زمان	منابع	آزمون تخصصی (رشته گرایش مدیریت گردشگری)
متعاقبا اعلام می گردد.	۱- بازاریابی گردشگری با رویکرد استراتژیک، نیلا نجان ری- دیلیپ کومار داس - راج کومار، هژیری نوری - گلاله نوری، انتشارات مهکامه، ۱۴۰۰ ۲- Strategic Innovative Marketing and Tourism, Androniki Kavoura, Efsthios Kefallonitis, Prokopios Theodoridis, Springer, ۲۰۲۰.	مدیریت بازاریابی استراتژیک گردشگری
	۱- برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه، دیوید ج. ی. تلفر و ریچارد شارپل ی، حمید ضرغام بروجنی، مهکامه، ۱۳۹۷. ۲- Handbook on Tourism Planning, Philip F. Xie (ed.). Edward Elgar Publishing, ۲۰۲۳.	نظریه‌های برنامه‌ریزی گردشگری