

مباحث آزمون جامع			گرایش	رشته
مبانی فلسفی روش تحقیق	استراتژی رسانه ای	مدیریت شبکه های اجتماعی	مدیریت رسانه ای	مدیریت رسانه
دکتر اسماعیل سعدی پور	دکتر علی اکبر فرهنگی دکتر سمیه لبافی	دکتر داتیس خواجه تیان		
روش های تحقیق در روان شناسی و علوم تربیتی (نوشته : دکتر اسماعیل سعدی پور، <b>جلد اول و دوم، ویرایش سوم</b>   انتشارات دوران)	۱. کتاب مدیریت رسانه: رویکردی راهبردی (نوشته: دکتر علی اکبر فرهنگی   انتشارات رسا) ۱۳۹۹ (دکتر فرهنگی) ۲. مدیریت استراتژیک رسانه، نوشته لوسی کونگ (دکتر فرهنگی) ۳. جزوه های تدریس شده در کلاس (دکتر فرهنگی) ۱. هکس . آرنولد (۱۳۹۲)، مدیریت استراتژیک(مفهوم و فرایند)، ترجمه: غلامرضا معمارزاده، انتشارات: اندیشه های گوهر بار 2. Chan-Olmsted, S. M. (2006). Competitive strategy for media firms: Strategic and brand management in changing media markets. Routledge. 3. Hans van Kranenburg and Gerrit Willem Ziggers(2018). “Mergers and Acquisitions and Their Performance” In handbook of media management and economic (Albarran, 2018) 4. Nabyla Daidj(2018). “Strategic Management” In handbook of media management and economic (Albarran, 2018)	1. Social Media: A critical introduction: Fuchs, Christian, 2017, Sage. Chapters 1-3 2. Social Media Marketing, Tuten and Solomon, 2018. Sage. Chapters 4-9 3. مقدمه ای بر مدیریت شبکه های اجتماعی و کسب و کارهای پلتفرمی. داتیس خواجه تیان. ۱۳۹۸. نشر ادیبان روز		