**منابع آزمون جامع دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی**

* **تحقیقات بازاریابی**
* Malhotra, Naresh K., Daniel Nunan, and David F. Birks. *Marketing research*. Pearson UK, 2020.
* Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference 2nd Edition
* **بازاریابی و رفتار مصرف کننده**
* سید رضا سید جوادین و محمد رحیم اسفیدانی، مدیریت رفتار مصرف کننده ، انتشارات نگاه دانش
* Elizabeth Parsons, Pauline Maclaran and Andreas Chatzidakis, Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behavior, Routlledge
* **مدیریت فروش و بازار**
* مایکل آرن، جرالد. ال منینگ، باری ]ر ریس، فروش در جهان معاصر: مشارکت برای خلق ارزش، ترجمه دکتر اسفیدانی، انتشارات نگاه دانش
* Ingram, T. N., LaForge, R. W., Avila, R. A., Schweper Jr, C. H., & Williams, M. R. (2019). *Sales management: Analysis and decision making*. Routledge.