**سال 1403**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شماره | عنوان پایان نامه | نام دانشجو | تاریخ تصویب پروپوزال | تاریخ دفاع | استاد راهنما-مشاور |
| 1 | بررسی تاثیر دستکاری نحوه تفکر بر درک قانون لیتل با استفاده از روش تحقیق آزمایشگاهی | علی سخا | 15/03/1402 | 13/11/1403 | دکتر رزا هندیجانی |
| 2 | اثر دستکاری نحوه تفکر کل‌نگر/جزءنگر بر عملکرد در مدیریت انبار با نقش میانجی درک قانون لیتل: یک تحقیق آزمایشگاهی | سپهر افشاری | 15/04/1402 | 30/11/1403 | دکتر رزا هندیجانی |
| 3 | بررسی تأثیر نحوه تفکر شهودی/عقلانی و نوع تبلیغ احساسی/منطقی بر رفتار مصرف‌کننده: یک مطالعه آزمایشگاهی با استفاده از ابزار الکتروانسفالوگرافی (ای‌ای‌جی) | محمدداود بهاروندی | 01/04/1403 | 30/11/1403 | دکتر رزا هندیجانی –دکتر امین عطاری |
| 4 | بررسی تأثیر نحوه تفکر عقلانی و شهودی بر روی خرید تکانشی با نقش میانجی درک سیستم‌های ذخیره - جریان: یک مطالعه آزمایشگاهی | سینا کیا | 31/04/1403 | 30/11/1403 | دکتر رزا هندیجانی –دکتر محمدرحیم اسفیدانی |
| 5 | بررسی تاثیر دستکاری توانایی‌های فراشناختی بر عملکرد در سیستم‌های دینامیکی: یک مطالعه آزمایشگاهی | بهراد جلالی | 18/04/1403 | 30/11/1403 | دکتر رزا هندیجانی –دکتر محسن نظری |
| 6 | واکاوی زیبایی شناسی در تارنمای کتابخانه های دانشگاهی مبتنی بر پیچیدگی تصاویر (آزمایشگاه هیومنیکس) | مریم طاووسی |  | 13/08/1403 | دکتر نادر نقشینه-دکتر محمد زره ساز- دکتر سیامک محبوب مناس |
| 7 | عوامل اثرگذار بر خرید تکانشی: مطالعات آزمایشگاهی با رویکرد عصب‌شناختی | سینا تقی زاده | 31/06/1401 | در حال انجام | دکتر رزا هندیجانی و دکتر هاشم آقازاده – دکتر محسن نظری |
| 8 | تأثیر نوع برچسب اکولوژیکی بر توجه دیداری و قصد خرید: یک مطالعه آزمایشگاهی با ردیاب چشم | ریحانه لایق | 13/08/1403 | اتمام جمع آوری داده-در مرحله تحلیل و نوشتار | دکتر رزا هندیجانی – دکتر محمدمهدی لطیفی |
| 9 | بررسی تاثیر نحوه تفکر عقلانی و شهودی بر اثر شلاقی: یک مطالعه آزمایشگاهی | امیرحسین کاشی | 13/08/1403 | در مرحله جمع آوری داده | دکتر رزا هندیجانی –دکتر محمد شیخ علیشاهی |
| 10 | تاثیر نوع نوشتار برچسب های روی بسته بندی و نحوه تفکر بر توجه دیداری و قصد خرید: تحقیق آزمایشگاهی با ردیاب چشم | رویا گودرزی نکو | 06/09/1403 | در مرحله طراحی تحقیق | دکتر رزا هندیجانی –دکتر محمدمهدی لطیفی |
| 11 | تاثیر نوع پیام ترویج فروش و نحوه تفکر بر توجه دیداری و قصد خرید: یک مطالعه آزمایشگاهی با استفاده از ردیاب چشم | گلناز تهامی | 15/11/1403 | در مرحله طراحی تحقیق | دکتر رزا هندیجانی –دکتر سجاد خانیدکتر محمدمهدی لطیفی |
| 12 | بررسی اثر تلنگر در شکل دادن به تحمل قیمت مصرف کننده برای مد پایدار | اتابک عفتی |  | در مرحله طراحی تحقیق | دکتر محسن نظری –دکتر رزا هندیجانی |