سال 1401

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شماره** | **عنوان پایان نامه** | **نام دانشجو** | **تاریخ تصویب پروپوزال** | **تاریخ دفاع** | **استاد راهنما-مشاور** |
| 27 | بررسی تاثیر حق انتخاب بر ادراک زمان انتظار: یک مطالعه آزمایشگاهی | سیده ساره ذوالفقاری |  | 29/01/1401 | دكتر مصطفی جعفری – دکتر رزا هندیجانی |
| 28 | بررسی تاثیر رفتارهای بصری دانشجویان بر میزان یادگیری آنها با تعدیل گری سبک یادگیری و ویژگی های شخصیتی | سارا ویسخانی |  | 16/11/1401 | دکتر فرشته امین – دکتر رزا هندیجانی |

سال 1402

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شماره** | **عنوان پایان نامه** | **نام دانشجو** | **تاریخ تصویب پروپوزال** | **تاریخ دفاع** | **استاد راهنما-مشاور** |
| 29 | بررسی تاثیر واقعیت افزوده بر نگرش نسبت به تبلیغات: نقش واسطه ای کنجکاوی و توجه به تبلیغات و احساسات مشتری | عرفان باوندپور |  | اتمام | دکتر مسعود کیماسی |
| 30 | بررسی تاثیر اعتماد به نفس بر توجه دیداری و تمایل به خرید محصولات سازگار با محیط زیست: مطالعه آزمایشگاهی با ردیاب چشم بر روی برچسپهای ردپای کربن | فاطمه مصلح | 23/01/1401 | 28/03/1402 | دکتر رزا هندیجانی |
| 31 | تحلیل ارزیابی کیفیت بصری پارکهای فراشهری مبتنی بر زیرساخت سبز و آبی (بازطراحی بخشی از پارک ملت) | روژین سلطانی | 23/10/1399 | اتمام | دکتر منصور یگانه |
| 32 | تحلیل و کاربست فناوری همزاد دیجیتال در بازسازی مسکن با رویکرد طراحی مشارکتی | یاسمین میلایی | 20/08/1399 | اتمام | دکتر منصور یگانه |
| 33 | مدل تأثیر رابطه تعاملی نحوه تفکر و قالب پیام تبلیغ بر جذابیت تبلیغ و قصد خرید از طریق ردیاب چشم | علیرضا حدادی | 23/06/1400 | 01/09/1402 | دکتر رزا هندیجانی – دکتر دکتر طهمورث حسنقلی پوریاسوری |