|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شماره | عنوان پایان نامه | نام دانشجو | تاریخ تصویب پروپوزال | تاریخ دفاع | استاد راهنما-مشاور |
| 1 | بررسی پاسخ های فیزیولوژی ایجاد شده در مشتریان در مواجه با برند (مطالعه موردی : مشتریان نوشیدنی های غیر الکلی در ایران) | مونا سالاری فر |  | 25/01/1398 | دکتر یونس وکیل رعایا |
| 2 | بررسي تاثير عوامل ديداري بر ادراك زمان انتظار مطالعه ي آزمايشگاهي | ایمان عطاری |  | 12/04/1398 | دکتر رزا هندیجانی - دکتر مسعود کیماسی |
| 3 | تاثیر سبک تفکر تحلیل‌گرایی- شهودگرایی و پردازش اطلاعات کل‌نگر- جزء‌نگر بر عملکرد مدیریت انبار به روش تحقیق آزمایشی | فروزان غفوریان |  | 25/04/1398 | دکتر رزا هندیجانی |
| 4 | تبلیغات عملکردی یا احساسی: بررسی اثربخشی تبلیغات بیلبوردی با استفاده از روش ردیابی چشمی (بررسی موردی تبلیغات کاله) | ایمان گودرزی |  | اتمام | دکتر مسعود کیماسی |
| 5 | بررسی مقایسه کاربردپذیری بانکداری اینترنتی بانکهای تجاری مطالعه ای با ردیاب چشم و خودگزارشگری | بنفشه سیدکباری |  | 13/06/1398 | دکتر مسعود کیماسی – دکتر احسان عابدی – دکتر رزا هندیجانی |
| 6 | توجه مصرف كننده به قيمت درشبكه هاي اجتماعي بااستفاده ازالگوهاي رديابي چشم (موردمطالعه:تبليغات آژانس هاي مسافرتي درايران) | زینب محمدی |  | 26/06/1398 | دکتر محسن نظری - دکتر رزا هندیجانی |
| 7 | بررسي تاثير تمركز تنظيمي و جهت گيري در هدفگذاري بر انگيزه كل عملكرد و انگيزه دروني :مطالعه آزمايشي | محمد عرب |  | 31/06/1398 | رزا هندیجانی – محمدعلی شاه حسینی |
| 8 | توجه بصری به هنگام گزینش نام تجاری؛ بررسی تاثیر فشارزمانی و انگیزه | فاطمه مصدق | 30/11/1397 | 20/11/1398 | دکتر مسعود کیماسی – دکتر رزا هندیجانی |
| 9 | بررسي تاثير ويژگي هاي رفتاري بر انتخاب نوع قرارداد در زنجيره تامين به روش تحقيق آزمايشگاهي | علی رضائیان |  | 27/11/1398 | دکتر رزا هندیجانی – دکتر طهمورث حسنقلی پوریاسوری |
| 10 | بررسي تاثير نحوه تفكر كلي نگر - جزءنگر ونحوه تفكر تحليلي - شهودي بر توجه به برچسب هاي تغذيه اي به "روش تحقيق آزمايشگاهي" | امیر قدیمی حرفه |  | 29/11/1398 | دکتر رزا هندیجانی – دکتر محسن نظری |
| 11 | بررسي تاثيرگذاري تبليغات آنلاين از طريق رديابي چشم و خود اظهاري | زهرا سادات آقامیری |  | 29/11/1398 | دکتر مسعود کیماسی – دکتر محمدعلی شاه حسینی |