

منابع آزمون جامع دکتری بهار ۱۴۰۴ مدیریت رسانه

مباحث آزمون جامع دکتری مدیریت رسانه به شرح زیر اعلام می شوند .

این آزمون حول پنج مبحث برگزار می شود که هر یک از مباحث دو یا چند درس از دروسهای مقطع دکتری را در بر می گیرد. این پنج مبحث و منابعی که آزمون جامع بهار ۱۴۰۴ رشته مدیریت رسانه از آنها برگزار می شوند به شرح زیر هستند :

الف) مبحث فلسفه روش های تحقیق در رسانه ها (شامل نظریه های فلسفی سازمان رسانه های و روش تحقیق)

۱) خنیفر، حسن و مسلمی، ناهید (۱۳۹۵). اصول و مبانی روشهای تحقیق کیفی: رویکردی نو و کاربردی. ناشر نگاه دانش. جلد ۱.

۱) خنیفر، حسن و مسلمی، ناهید (۱۳۹۸). اصول و مبانی روشهای تحقیق کیفی: رویکردی نو و کاربردی. ناشر نگاه دانش. جلد ۲.

ب) مبحث اقتصاد رسانه (شامل نظریه های اقتصادی رسانه ها و مدیریت تبلیغات)

۱) Cunningham, Flew and Swift (2015), Media economics. Palgrave.

یا ترجمه فارسی آن: اقتصاد رسانه. کانینگهام، فلو و سویفت. ترجمه خواجه ثیان، صلواتیان و نیستانی. ناشر پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. (توصیه به مطالعه متن اصلی است)

(2)Albaran, Chan-Olmsted and Wirth (2006), Handbook of media management and economics. Lawrence Erlbaum Associates (Chapters 8, 9, 11, 15, 16).

(3)Albaran, Mierzejewska and Jung (2018), Handbook of media management and economics., (Chapters 13 & 14).

(4) Doyle, G. (2013). Media Economics, Palgrave. (Chapters 2 & 3). 5) Alexander, Owers, Carveth, Hollifield and Greco (2004), Media economics: theory and practice. (Chapters 1 & 9)

ج) مبحث فناوری های نوین (شامل مدیریت شبکه های اجتماعی و تکنولوژی های نوین ارتباطی)

- 1) Burgess Marwick and Poel (2018), Handbook of social media. Sage
- 2) Fuchs, C. (2017), Social Media; A Critical Introduction Sage (Chapters 1-3)
- 3) 4) Albaran, Mierzejewska and Jung (2018), Handbook of media management and economics., (Chapters 17 & 18)

۴) خواجه ثیان، داتیس (۱۳۹۸)، کتاب مدیریت شبکه های اجتماعی و کسب و کارهای پلتفرمی. ادی بان روز

د) مبحث منابع انسانی در صنایع خلاق (منابع انسانی در صنایع خلاق، ارتباطات اقناعی و جامعه شناسی ارتباطات)

شریفی، سید مهدی، حاج محمدی، علی، انصاری، نفیسه (۱۳۹۷)، منابع انسانی در صنایع خلاق، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

کارن ال مالیا (۱۳۹۹)، رهبری در صنایع خلاق، مترجم سید مهدی شریفی و ناصر جنانی، انتشارات جهاد دانشگاهی

شریفی، سید مهدی، بختیاری، تهمینه، ابراهیمی نژاد، مهران، حاج محمدی، علی (۱۳۹۹)، فنون اقناع در رسانه (۱۳۹۹)، انتشارات دانشگاه تهران

ه) مبحث استراتژی و سیاستگذاری رسانه های (شامل سیاستگذاری رسانه ای و استراتژی رسانه ای)

- ۱) Van den Bulck; Puppis; donders; van audenhove (2019), Handbook of Methods for Media Policy Research. Springer
- ۲) Napoli (2019), Social media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age. Columbia university press
- ۳) Flew, T. (2021). Regulating platforms, Polity Press. Cambridge

۴) طاهر روشندل ارتباطی (۱۳۹۴)، سیاستگذاری رسانه. انتشارات دانشگاه تهران