

سرفصل ها و منابع آزمون امتحان جامع رشته دکتری مدیریت راهبردی و رشته دکتری مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری بازرگانی

نام رشته/گرایش	مواد امتحانی	منابع امتحانی
	فلسفه علم و روش تحقیق کیفی	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creswell, J. W. & Guetterman, T.C. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, Sixth Edition, Pearson Education, 2019. 2. Yin, R. R. Case Study Research and Applications: Design and Methods, Sixth Edition, SAGE Publications, 2018. ۳. نورمن بلیکی، <i>طراحی پژوهش های اجتماعی</i>، ترجمه حسن چاوشیان، نشر نی، ۱۴۰۰.
مدیریت راهبردی	مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wit, Bob de. Strategy: An International Perspective, 7th Edition, Cengage Learning, 2020. ۲. هیلب، مارتین. <i>نگاهی نو به حاکمیت شرکتی</i>: ابزارهایی برای موفقیت هیات مدیره، ترجمه محمدعلی شاه حسینی و محمدهادی رنجبر، چاپ چهارم، انتشارات دانشگاه تهران. ۳. مارتین ریوس فرانسوا کاندلون؛ <i>یویایی استراتژی کسب و کار</i>: رقابت در محیط عدم اطمینان و در حال تغییر، دکتر محمدعلی شاه حسینی امیرسالار ونکی مصباح سیوندیان، چاپ اول، انتشارات دانشگاه تهران.
	مباحث پیشرفته در اجرا و ارزیابی استراتژی	<ol style="list-style-type: none"> ۱. دایر، جف و همکاران، <i>مدیریت استراتژیک</i>: مفاهیم و ابزار، ترجمه دکتر محمدعلی شاه حسینی و سعید امیرعبداللهیان، چاپ پنجم، انتشارات دانشگاه تهران. ۲. کاپلان و نورتون، <i>دستاورد اجرا</i>: متصل ساختن استراتژی به عملیات برای دستیابی به مزیت رقابتی؛ ترجمه محمدرضا عاطفی 3. Lorange, p., Scott Morton, M.F., & Ghoshal, S. (1986). <i>Strategic Control</i>. St Paul, MN: West Publishing Company.
	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creswell, J. W. & Guetterman, T.C. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, Sixth Edition, Pearson Education, 2019. 2. Yin, R. R. Case Study Research and Applications: Design and Methods, Sixth Edition, SAGE Publications, 2018. ۳. نورمن بلیکی، <i>طراحی پژوهش های اجتماعی</i>، ترجمه حسن چاوشیان، نشر نی، ۱۴۰۰.
مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری بازرگانی	حاکمیت شرکتی و رهبری هیات مدیره	<ol style="list-style-type: none"> ۱. هیلب، مارتین. <i>نگاهی نو به حاکمیت شرکتی</i>: ابزارهایی برای موفقیت هیات مدیره، ترجمه محمدعلی شاه حسینی و محمدهادی رنجبر، چاپ چهارم، انتشارات دانشگاه تهران. ۲. <i>استاندارد حاکمیت شرکتی</i>: رحمت الله قلی پور، امیرسالار ونکی و مصباح سیوندیان؛ انتشارات چاپ و نشر بازرگانی ۳. متخصصان مدرسه کسب و کار هاروارد؛ <i>مباحث منتخب هیات مدیره ها</i>، ترجمه محمدعلی شاه حسینی و علی محبی. انتشارات دانشگاه تهران.
	طراحی، اجرا و پایش استراتژی	<ol style="list-style-type: none"> ۱. دایر، جف و همکاران، <i>مدیریت استراتژیک</i>: مفاهیم و ابزار، ترجمه دکتر محمدعلی شاه حسینی و سعید امیرعبداللهیان، چاپ پنجم، انتشارات دانشگاه تهران. ۲. کاپلان و نورتون، <i>دستاورد اجرا</i>: متصل ساختن استراتژی به عملیات برای دستیابی به مزیت رقابتی؛ ترجمه محمدرضا عاطفی 3. Lorange, p., Scott Morton, M.F., & Ghoshal, S. (1986). <i>Strategic Control</i>. St Paul, MN: West Publishing Company.