

رشته مدیریت بازرگانی - گرایش سیاستگذاری بازرگانی:

الف) فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی:

1. Creswell, J. W. & Guetterman, T.C. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, Sixth Edition, Pearson Education, 2019.
2. Yin, R. R. Case Study Research and Applications: Design and Methods, Sixth Edition, SAGE Publications, 2018.

۳. نورمن بلیکی، طراحی پژوهش های اجتماعی، ترجمه حسن چاوشیان، نشر نی، ۱۴۰۰.

ب) مدیریت و سیاستگذاری در سطح ملی:

۱. عباس مصلی نژاد، سیاستگذاری اقتصادی: مدل، روش و فرایند، انتشارات رخ داد نو، ۱۳۹۹.

۲. رحمت اله قلی پور، سیاستگذاری باز، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۴۰۱.

3. Michael Lewrick, Design Thinking for Business Growth: How to Design and Scale Business Models and Business Ecosystems, Wiley, 2022.

ج) طراحی و اجرای سیاستگذاری در سازمانهای بازرگانی:

۱. دایر، جف و همکاران، مدیریت استراتژیک: مفاهیم و ابزار، ترجمه دکتر محمدعلی شاه حسینی و سعید امیرعبداللہیان، چاپ دوم، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۹.

2. Reeves, Martin and Candelon, François. Dynamic Business Strategy: Competing in a Fast-changing, Uncertain Context, Berlin, Boston: De Gruyter, 2022.  
(<https://doi.org/10.1515/9783110755381>)
3. Karolin Frankenberger and Oliver Gassmann, The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business, FT Press, 2014.

رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی:

الف) رفتار مصرف کننده:

۱. سید رضا سیدجوادین و محمد رحیم اسفیدانی، رفتار مصرف کننده، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۹.

2. Elizabeth Parsons, Pauline Maclaran and Andreas Chatzidakis, Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behavior, Routledge., 2021.

ب) تحقیقات بازار:

۱. مسعود کیماسی، مهندسی تحقیقات بازاریابی، انتشارات ادیبان، ۱۳۹۹.

2. Malhotra, N. K., Marketing Research: an Applied Orientation, 7th, Global Edition, Pearson Education, 2020.

ج) مدیریت فروش و بازار:

۱. مایکل آرن، جرالدا.ال منینگ، باری.آر ریس، فروش در جهان معاصر: مشارکت برای خلق ارزش، ترجمه محمدرحیم اسفیدانی، انتشارات نگاه دانش، ۱۳۹۲.

2. Jobber, D., Lancaster, G. & Meunier-Fitzhugh, K.L., Selling and Sales Management, 11th edition, Pearson Education, 2020.

رشته مدیریت راهبردی:

الف) فلسفه علم رو روش شناسی تحقیق کیفی:

1. Creswell, J. W. & Guetterman, T.C. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, Sixth Edition, Pearson Education, 2019.
2. Yin, R. R. Case Study Research and Applications: Design and Methods, Sixth Edition, SAGE Publications, 2018.

۳. نورمن بلیکی، طراحی پژوهش های اجتماعی، ترجمه حسن چاوشیان، نشر نی، ۱۴۰۰.

ب) مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک:

1. Wit, Bob de. Strategy: An International Perspective, 7th Edition, Cengage Learning, 2020.

۲. هیلپ، مارتین. نگاهی نو به حاکمیت شرکتی: ابزارهایی برای موفقیت هیات مدیره، ترجمه محمدعلی شاه حسینی و محمدهادی رنجبر، چاپ دوم، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.

3. Michael Lewrick, Design Thinking for Business Growth: How to Design and Scale Business Models and Business Ecosystems, Wiley, 2022.

ج) مباحث پیشرفته در اجراء و ارزیابی استراتژی:

۱. دایر، جف و همکاران، مدیریت استراتژیک: مفاهیم و ابزار، ترجمه دکتر محمدعلی شاه حسینی و سعید امیرعبداللهیان، چاپ دوم، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۹.

2. Reeves, Martin and Candelon, François. Dynamic Business Strategy: Competing in a Fast-changing, Uncertain Context, Berlin, Boston: De Gruyter, 2022.

(<https://doi.org/10.1515/9783110755381>)

3. Karolin Frankenberger and Oliver Gassmann, The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business, FT Press و 2014.