

نامه: ۹۹۱۲۰۱	برنامه درسی مصوب گروه: مدیریت بازارگانی (مقطع: دکتری)			دانشگاه و اکادمی: دیر است
اعمال قانون: ۹۲-۹۳	کد رشته: ۴۳۰۳۲۱_۱_۳۰	رشته: مدیریت سیاستگذاری بازارگانی		

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس	نام درس پیش نیاز	ترم ارائه درس
۴۳۰۳۳۲۱	مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت	۳	تخصصی	۱	+
۴۳۰۳۳۲۵	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازارگانی	۳	تخصصی	۱	+
۴۳۰۶۱۱۲	طراحی و اجرای سیاست گذاری در سازمان های بازارگانی دولتی	۳	تخصصی	۲	+
۴۳۰۳۳۱۹	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری	۳	تخصصی	۲	+
۴۳۰۶۰۱۲	مدیریت و سیاست گذاری در سطوح	۳	تخصصی	۳	+
۴۳۰۶۱۲۰	کنترل های استراتژیک بازارگانی	۳	تخصصی	۳	+

نوع درس	تخصصی	جمع واحد موثر کل
تعداد واحد	۱۸	۱۸



دانشجو موظف است دانشجو موظف است آین نامه و شیوه نامه های جامع آموزشی دانشگاه تهران را مطالعه و بر طبق آن عمل نماید.  
 سنت های مجاز به تحصیل در مقطع دکتری، ابرای رزیابی جامع نیمسال ۴ و ۵، دفاع از پروپوزال ۶ نیمسال و دفاع نهایی ۸ نیمسال است.  
 ثبت نام نکردن دانشجو در هر نیمسال، نصراف از تحصیل محسوب می شود.  
 رعایت پیش نیاز دروس به ویژه در زمان حنف و اضافه الزامی است.